



# Kulutusjoustoviestintä 2019-20

Motiva Oy





# Tavoitteet ja tehtävät

## Tavoitteet

- vahvistetaan sähkömarkkinoilla tapahtuvan muutoksen yhteiskunnallista hyväksyttävyyttä kaikissa kuluttajaryhmissä sekä kuluttajarajapinnassa toimivissa järjestöissä ja yhteisöissä
- tarjotaan tiedon ohella selkeitä ratkaisumalleja ja kehityspolkuja, joiden avulla erilaiset kuluttajaryhmät voivat toteuttaa joustoa omaan lähtötilanteeseensa sopivalla tavalla
- ohjataan yhteistyöhön erilaisia toimijoita, kuten energiayhtiöitä, itsenäisiä kulutusjoustopalveluita tarjoavia yrityksiä, kuluttajaneuvonnan ja energianeuvonnan asiantuntijoita välittämään puolueetonta ja yhtenäistä viestiä kehittyvästä älykkästä sähköjärjestelmästä.

## Tehtävät

- Sidosryhmätyö, keskeiset toimijat yhteen ja viestintäyhteistyö
- Sisällön tuotanto Motivan verkkopalveluun, taustoittavaa ja yleisviestintämateriaalia sekä kohderyhmäkohtaista sisältöä ja esimerkit
- Mediaviestintä



# Työpajan keskeiset tulokset

1. **Tarvitaan yleisen tietoisuuden** kasvattaminen kulutuksen jouston mahdollisuuksista. Yhdistetään nykyinen **energianeuvonta** kulutuksen jouston tulevaisuuteen (säästökeinot, puunkäyttö jne), tehdään kulutusjoustosta helpommin omaksuttava asia.
2. **Miksi** kulutusjoustoa tarvitaan ja **keiden** tulisi tehdä. Mitä saavutetaan. Kuluttajalle tietoa aurinko ja tuulivoiman kasvusta. Kulutusjousto tarkoittaa eri asioita eri kohderyhmille.
  1. Oma kulutus – oma tehoprofiili – oman talon tunteminen – itselle sopivat ratkaisut
  2. Oma kulutus vs. muiden vastaavien omakotitalojen kulutus ja muiden ratkaisut (vertaistuki)
3. **Helppous ja vapaaehtoisuus** (pakko nostaa torjunnan). Kulutusjousto ei rajoita normaalia elämää vaan **mahdollistaa kustannussäästöjä**.
4. Kulutusjousto ei tarkoita sitä, että joutuisi aktiivisesti itse tekemään toimenpiteitä päivittäin. **Kiinteistöautomaatio** hoitaa työn puolestasi.
5. Tarinallistetaan: aurinkopaneelit ja kulutusjousto – aurinkopaneeleista saa ohjauksella parhaan hyödyn



# Työpajassa nostettuja kohderyhmiä

- Pientaloasukkaat, paljon sähkökäyttävät kotitaloudet
- Median edustajat, toimittajat
- Energiayhtiöiden asiakaspalvelu
- Asunto-osakeyhtiöiden hallitukset/isännöitsijät
- Taloyhtiöasukkaat
- Omakotitaloon (sähkölämmitys) muuttajat
- Aurinkosähkön hankkijat
- Lämpöpumppujen omistajat
- Maatalousyrittäjät





# Mitä tehdään + aikataulu

## 1. Verkkosisältöjä Motiva.fi/koti-osoitteeseen

- Perusfaktaa etenkin pääkohderyhmille (mikä, miten, kenelle, miksi, milloin)
- "Valmistaudu" – ei ole vielä kiire tehdä mitään juuri nyt
- Aurinkosähkö esimerkkinä – kuluta silloin, kun aurinkosähköä kertyy + hyödynnä fiksumuutosta ohjausta
- Kulutus"profiili" yhdeltä vuorokaudelta (tehopiikki)

## 2. Animointi/video tms.

## 3. Case-esittelyjä?



Kiitos.

motiva.fi

