



Yritysten energiatulevaisuuden näkymät 2021

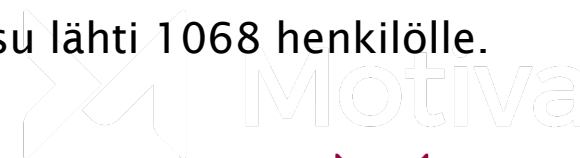
Kysely energiatehokkuussopimukseen liittyneille yrityksille
Yhteenveto tuloksista

huhtikuu 2021



Johdanto

- Tämän kyselytutkimuksen on **Motivan** toimeksiannosta toteuttanut **Sales Questor Oy**.
- Kyselyn tavoitteena oli selvittää energiatehokkuus-sopimuksessa mukana olevien yritysten näkemyksiä energiatehokkuuden nykytilasta ja tulevaisuudesta. Vastaava kysely vastaavalle kohderyhmälle toteutettiin myös helmikuussa 2019 ja tuloksia on tässä raportissa vertailtu tuohon kahden vuoden takaiseen kyselyyn.
- Tiedot kerättiin 26.1. – 8.2.2021 välisenä aikana sähköisenä kyselynä. Motiva toimitti energiatehokkuussopimusten yhteyshenkilöiden sähköpostiosoitteet ja Sales Questor Oy vastasi tiedonkeruusta ja raportoinnista.
- Kyselyyn saatiin 220 vastausta ja kutsu lähti 1068 henkilölle. Vastausaste on siten 21%.





Kyselyn teemat

1. ENERGIATEHOKKUUDEN & ILMASTOTOIMIEN MERKITYS

2. ENERGIATEHOKKUUDEN TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

3. MERKITTÄVIMMÄT SYYT ENERGIATEHOKKUUS- INVESTOINTEIHIN

4. TULEVAT ENERGIATEHOKKUUDEN INVESTOINTIKOhteet

5. TULEVAT ENERGIARATKAISUJEN INVESTOINTIKOhteet

6. ENERGIARATKAISUN HANKINTA PALVELUNA

7. LÄMMÖN/POLTTOAINEIDEN KORVAAMINEN SÄHKÖLLÄ

8. PYRKIMYS KOHTI HIILINEUTRAALIUTTA

10. ENERGIATEHOKKUUS- INVESTOINTIEN RAHOITUS

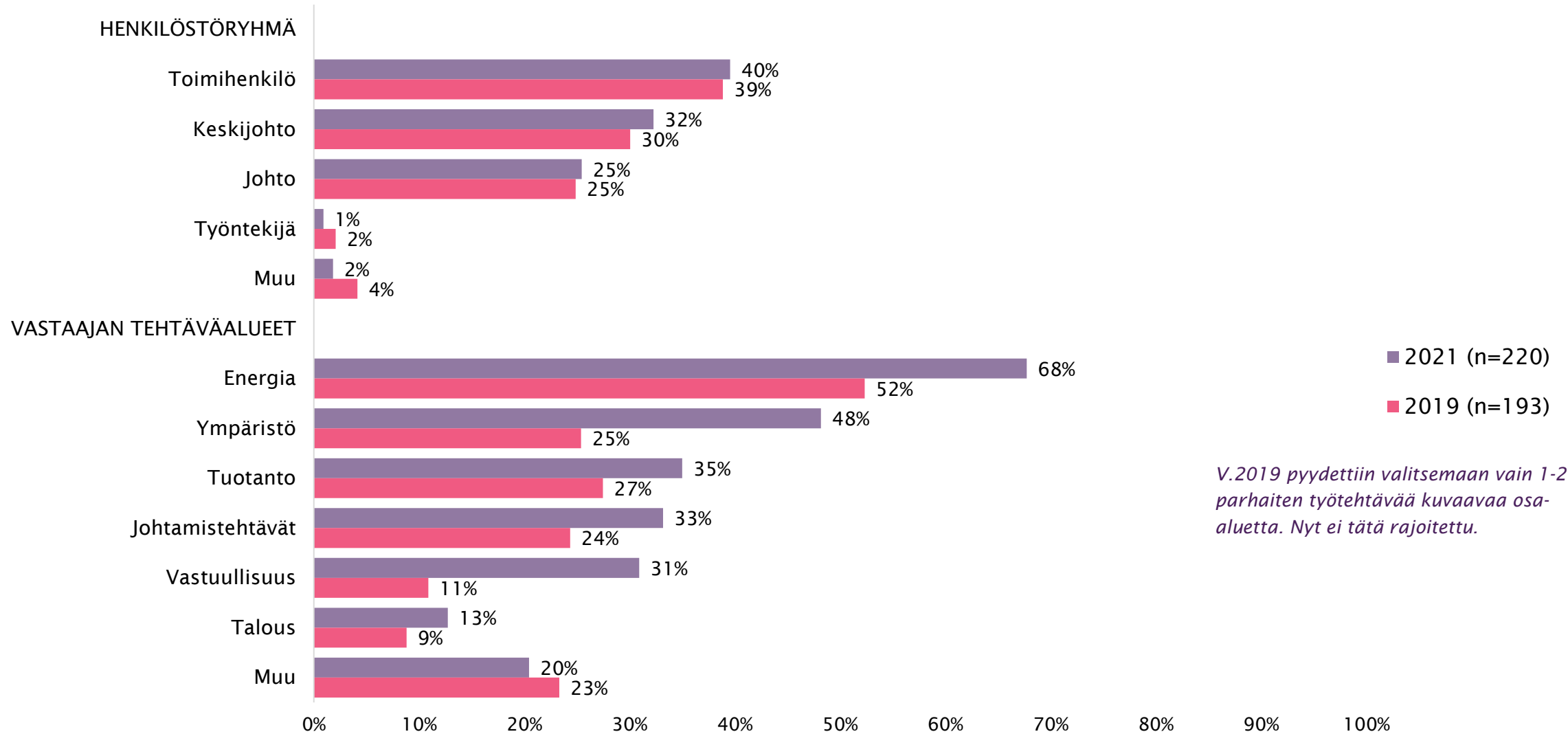
11. INNOVATIIVISET JA KOKEILEVAT ENERGIATEHOKKUUSRATKAISUT

12. ENERGIATEHOKKUUDEN HUOMIOINTI PÄÄTÖKSENTEOSSA

15. ENERGIATEHOKKUUDEN JOHTAMINEN

Kohderyhmän rakenne (n=kaikki)

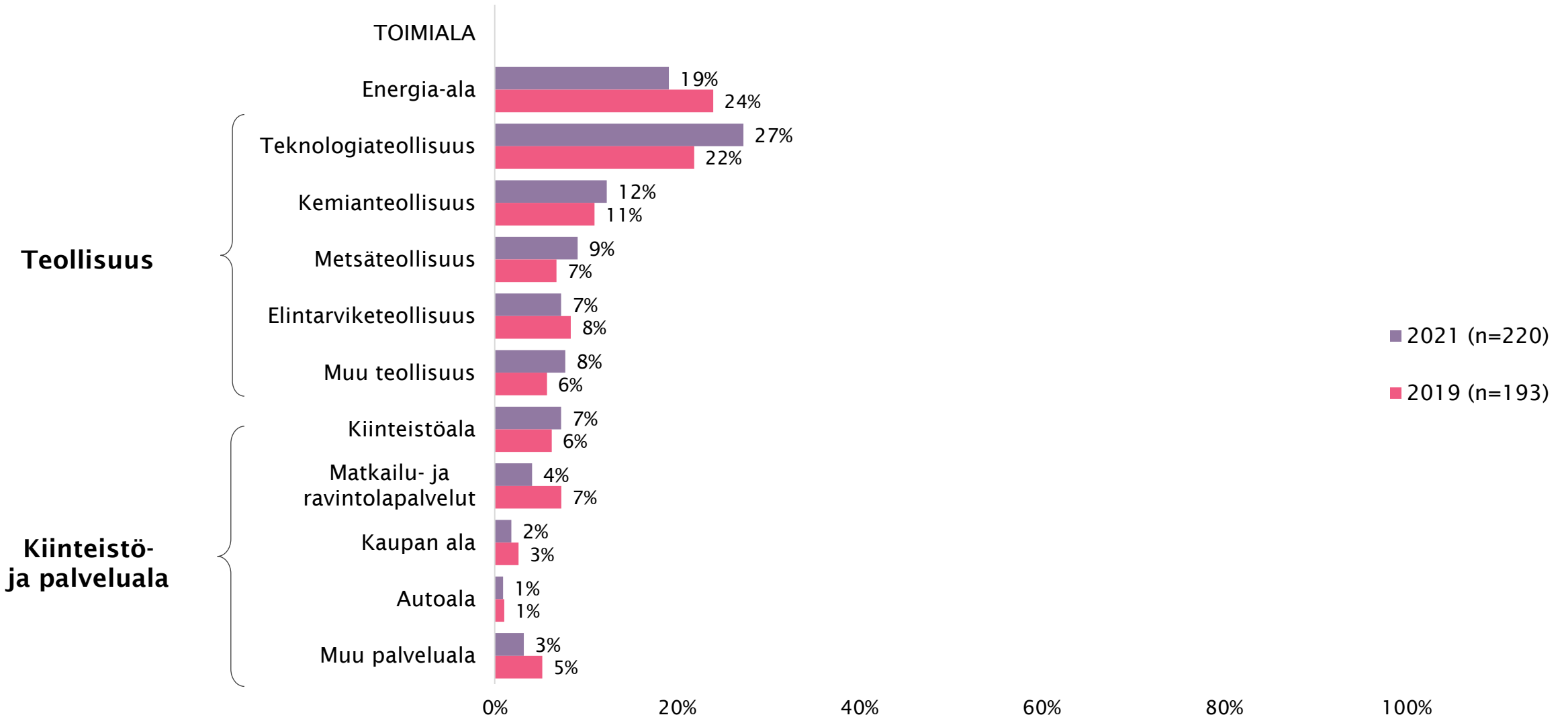
1/3



V.2019 pyydettiin valitsemaan vain 1-2 parhaiten työtehtävää kuvaavaa osaluuetta. Nyt ei tätä rajoitettu.

Kohderyhmän rakenne (n=kaikki)

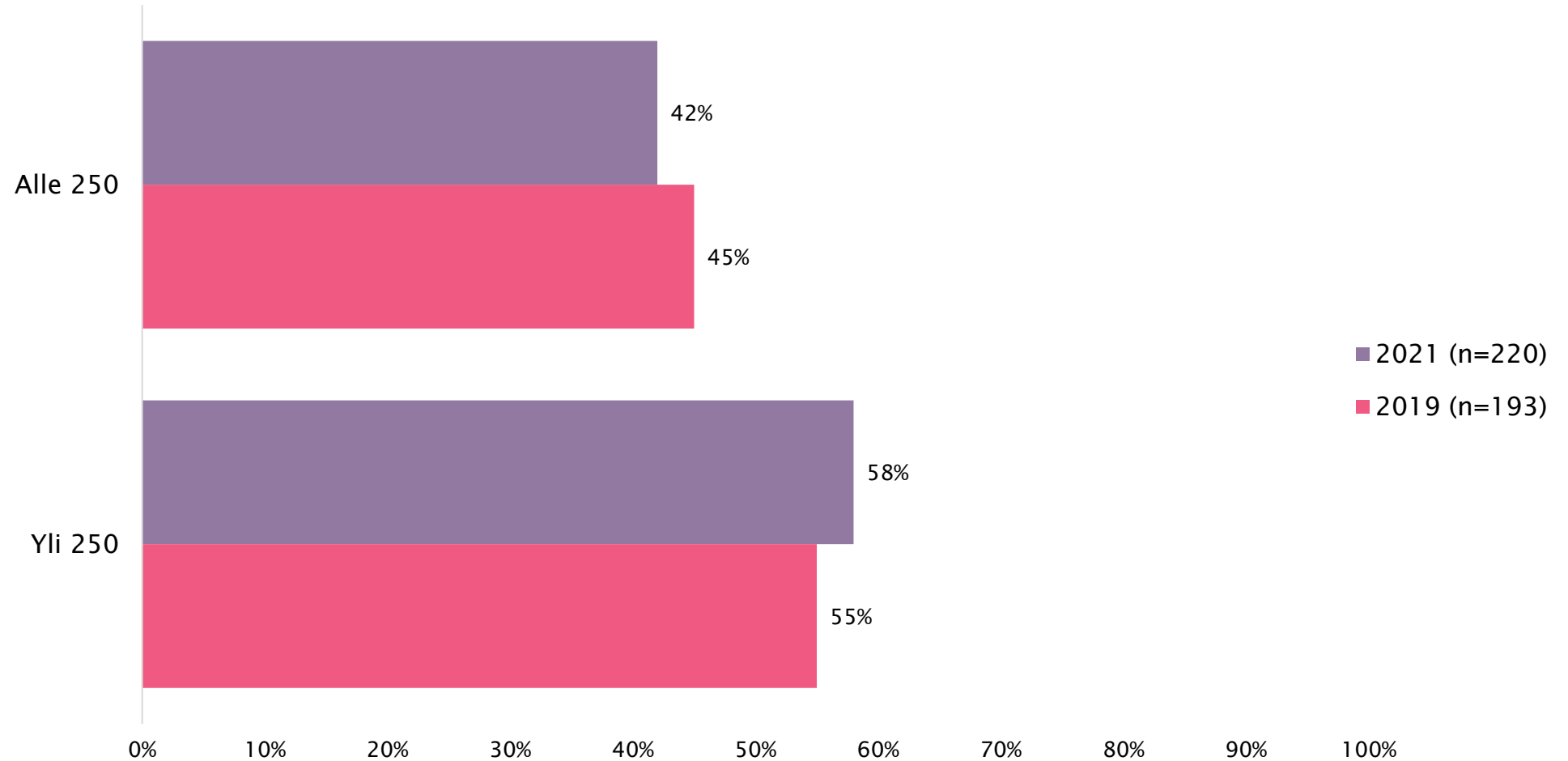
2/3



Kohderyhmän rakenne (n=kaikki)

3/3

YRITYKSEN HENKILÖSTÖMÄÄRÄ





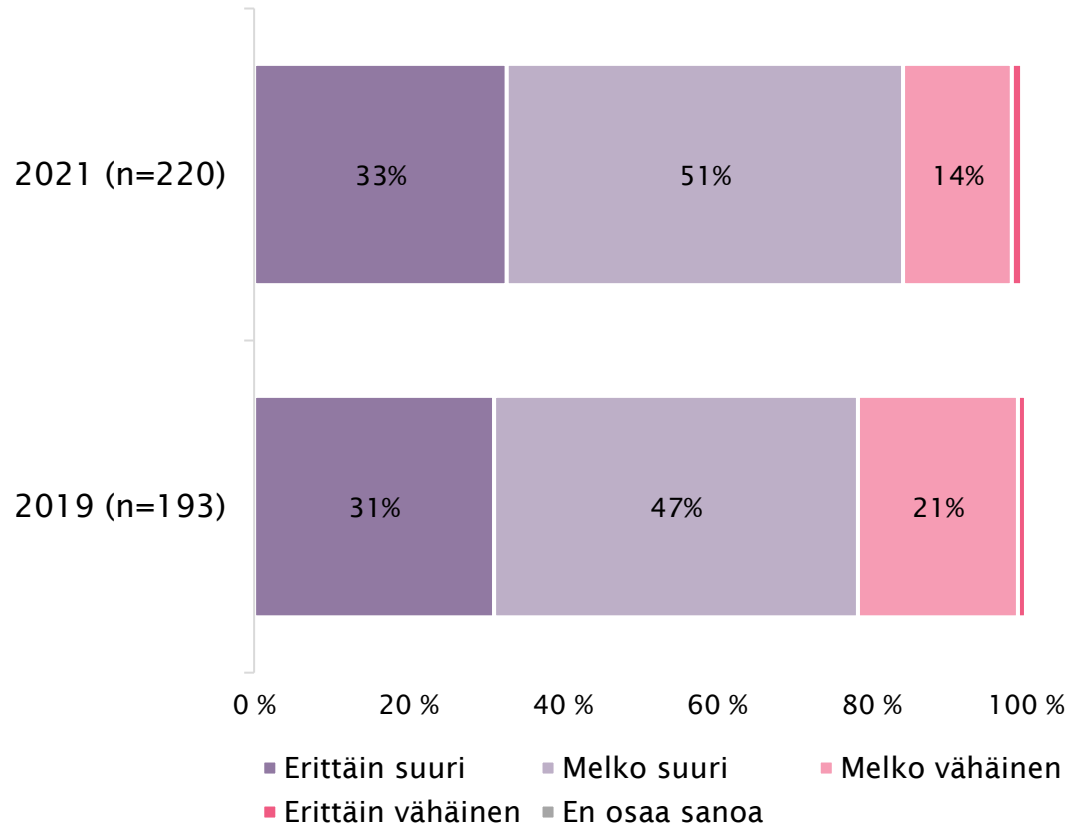
ENERGIATEHOKKUUDEN & ILMASTOTOIMIEN MERKITYS

Yli 80 prosentille kyselyyn vastanneista yrityksistä energiatehokkuudella on erittäin suuri/melko suuri merkitys. Lähes 70 prosentille yrityksistä ilmastopäästöjen vähentämisellä on erittäin suuri/melko suuri merkitys.

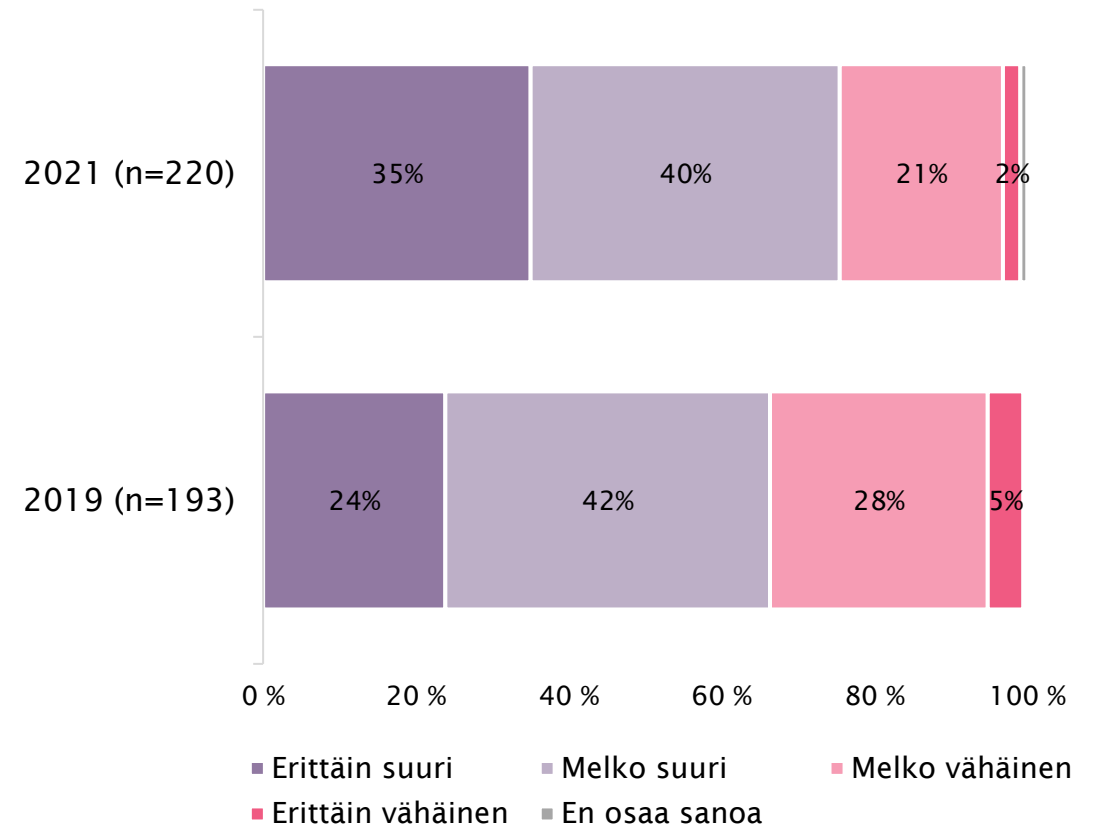
Valtaosalle yrityksistä toiminnan energiatehokkuus ja ilmastopäästöjen vähentäminen on tärkeää.

Edelleen joka kolmannen mielestä energiatehokkuudella on erittäin suuri merkitys. Enää joka seitsemäs pitää sen merkitystä melko vähäisenä. Ilmastopäästöjen vähentämisen merkitys on noussut kahden vuoden takaisesta vielä selkeämmin kuin energiatehokkuuden merkitys.

Millainen merkitys energiatehokkuudella on yrityksessänne/toimipisteessasi? (n= kaikki)



Millainen merkitys ilmastopäästöjen vähentämisellä on yrityksessänne /toimipisteessasi? (n= kaikki)





ENERGIATEHOKKUUDEN TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

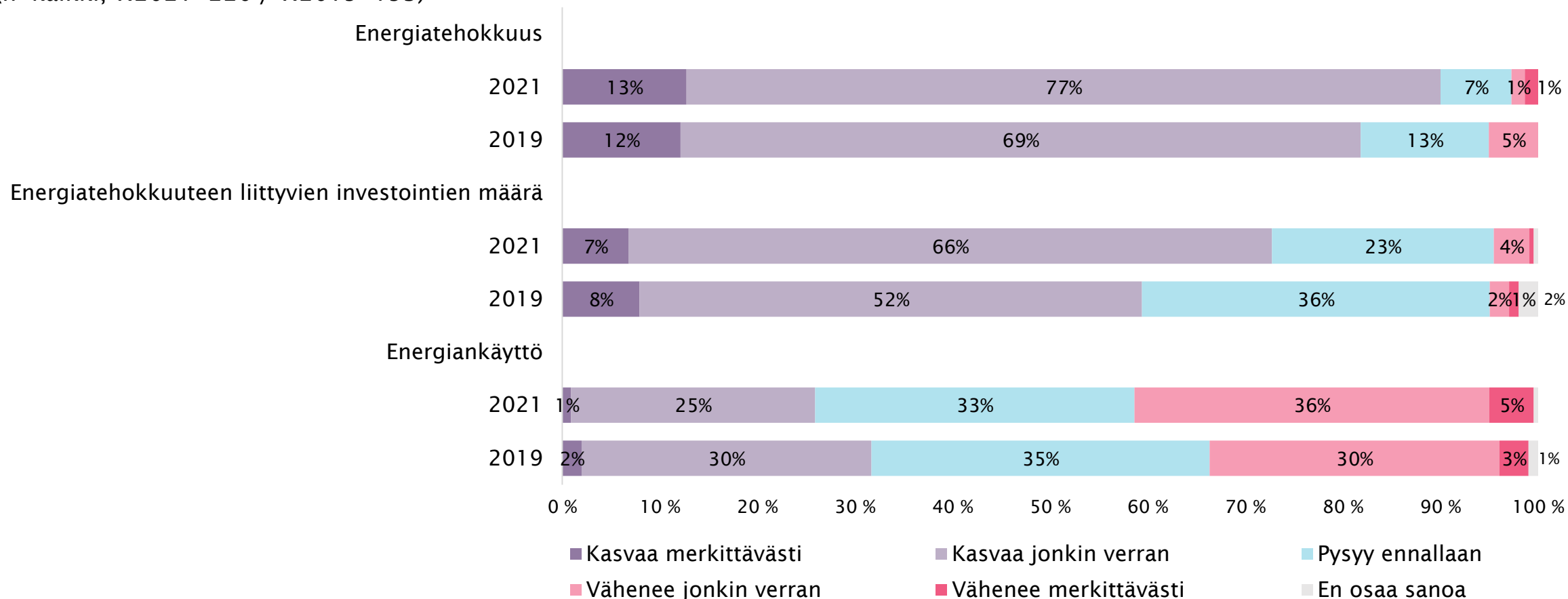
Energiatehokkuuden ja siihen liittyvien investointien suhteen ollaan vielä myönteisempiä kuin kaksi vuotta sitten. Nyt 90 % vastaajista näkee, että yrityksen energiatehokkuus paranee seuraavan 5-10 vuoden aikana. Valtaosa vastaajista uskoo myös, että yrityksen energiatehokkuusinvestoinnit lisääntyvät ja energiankäytön hiilidioksidipäästöt vähenevät.

Yritysten vastuullinen energiankäyttö kasvaa entisestään.

Energiatehokkuuden ja siihen liittyvien investointien suhteen ollaan myönteisempiä kuin kaksi vuotta sitten. Myös energiankäytön vähenemisen osalta ollaan hieman myönteisempiä kuin kaksi vuotta sitten.

Mikä on näkemyksesi seuraavista koskien yritystänne/toimipistettäsi seuraavan 5-10 vuoden aikana?

(n=kaikki, v.2021=220 / v.2019=193)



Vedenkäytön vähenemisen osalta ollaan hieman myönteisempiä kuin kaksi vuotta sitten.

Mikä on näkemyksesi seuraavista koskien yritystänne/toimipistettäsi seuraavan 5-10 vuoden aikana?

(n=kaikki, v.2021=220 / v.2019=193)

Veden käytön tehokkuus



Vedenkäyttö



■ Kasvaa merkittävästi

■ Kasvaa jonkin verran

■ Pysyy ennallaan

■ Vähenee jonkin verran

■ Vähenee merkittävästi

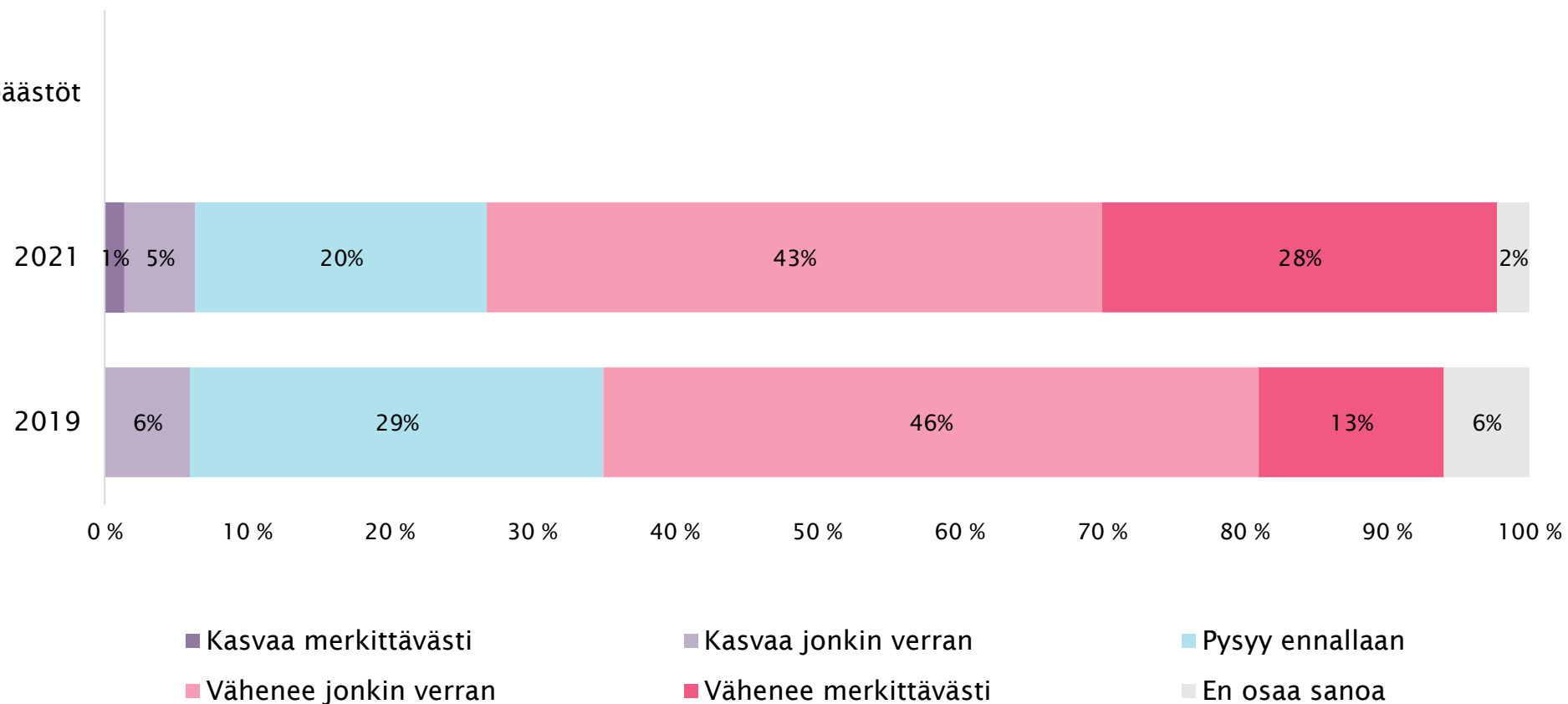
■ En osaa sanoa

Hiilidioksidipäästöjen vähenemiseen uskovia on selvästi enemmän kuin kaksi vuotta sitten, nyt jo lähes kolme neljästä.

Mikä on näkemyksesi seuraavista koskien yritystänne/toimipistettäsi seuraavan 5-10 vuoden aikana?

(n=kaikki, v.2021=220 / v.2019=193)

Energiankäytön hiilidioksidipäästöt



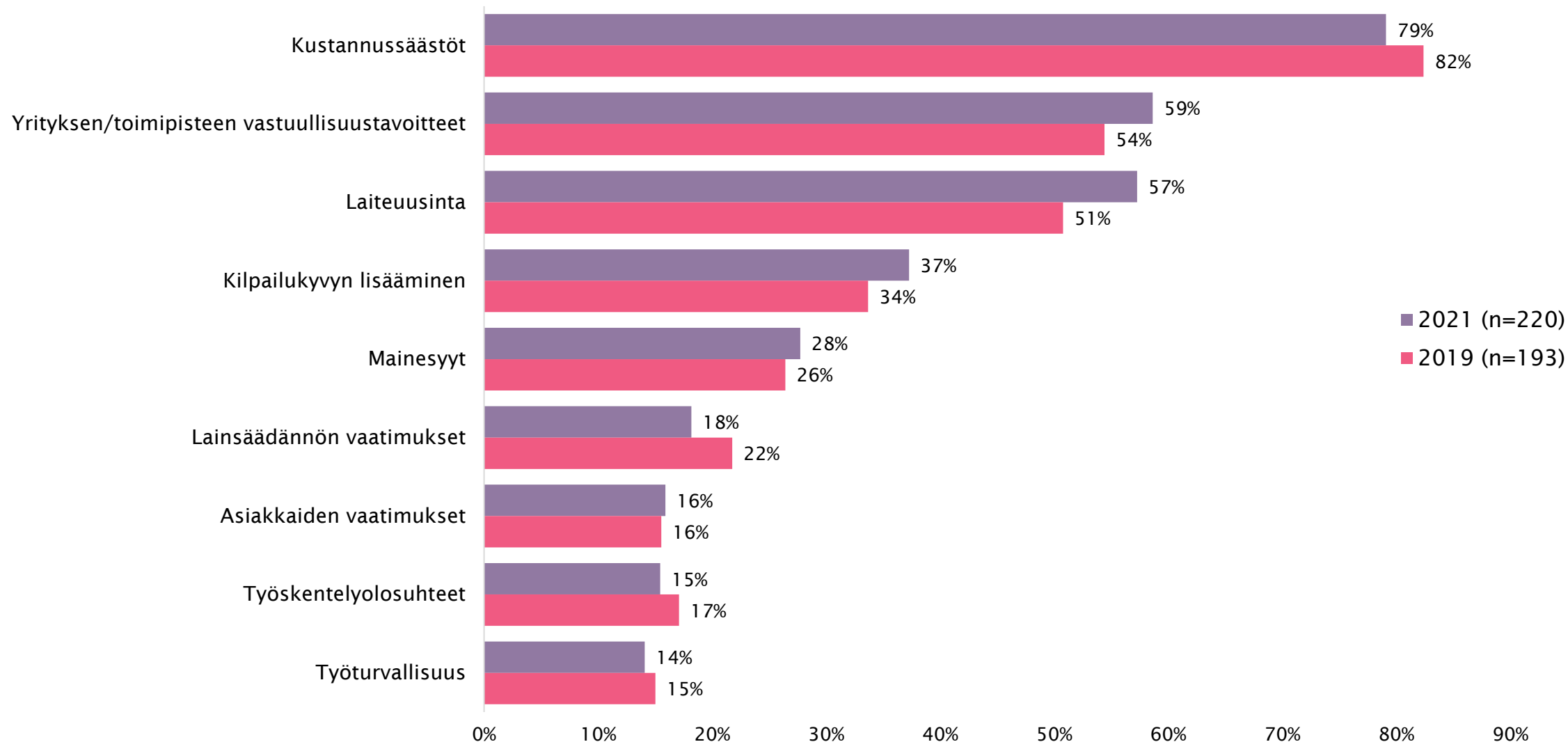


MERKITTÄVIMMÄT SYYT ENERGIATEHOKKUUSINVESTOINTEIHIN

Kustannussäästöt ovat edelleen merkittävin kannustin yritysten energiatehokkuusinvestointeihin – vastuullisuustavoitteiden ja laiteuusintojen merkitys on kasvanut aiemmasta.

Yritysten vastuullisuus on kasvussa.

Mitkä ovat näkemyksesi mukaan merkittävimmät vaikuttimet yrityksessä/toimipisteessä viime vuosina toteutuneisiin energiatehokkuusinvestointeihin? (n=kaikki)





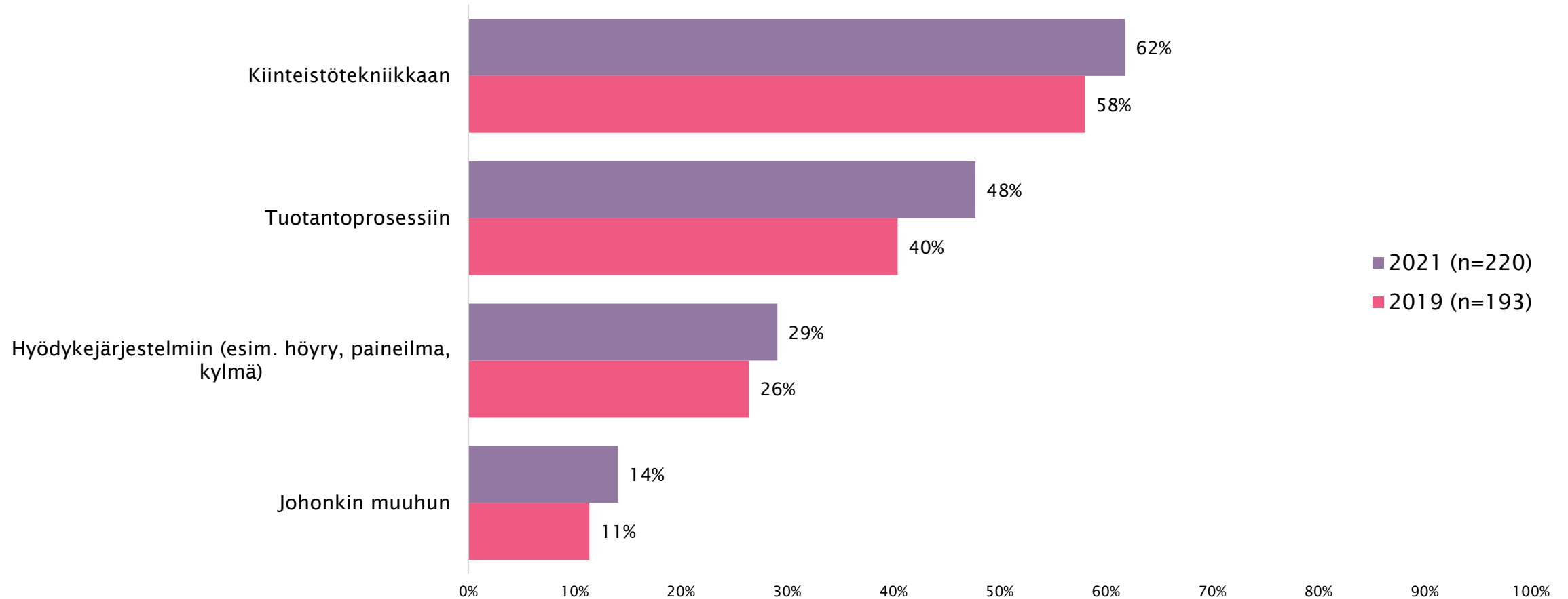
TULEVAT ENERGIATEHOKKUUDEN INVESTOINTIKOHTTEET

Yli 60 % kyselyyn vastanneista yrityksistä arvioi lähivuosien energiatehokkuusinvestointien kohdistuvan kiinteistötekniikkaan.

Energiatehokas kiinteistötekniikka houkuttaa yrityksiä.

Kiinteistötekniikka on edelleen yleisin investointialue energiatehokkuuden parantamisessa. Kaikissa osa-alueissa investointiaikomukset ovat aavistuksen kasvaneet kahden vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna.

Minkä seuraavien alueiden energiatehokkuutta parantaviin ratkaisuihin tulette todennäköisesti investoimaan lähitulevaisuudessa yrityksessänne/toimipisteessänne? (n=kaikki)





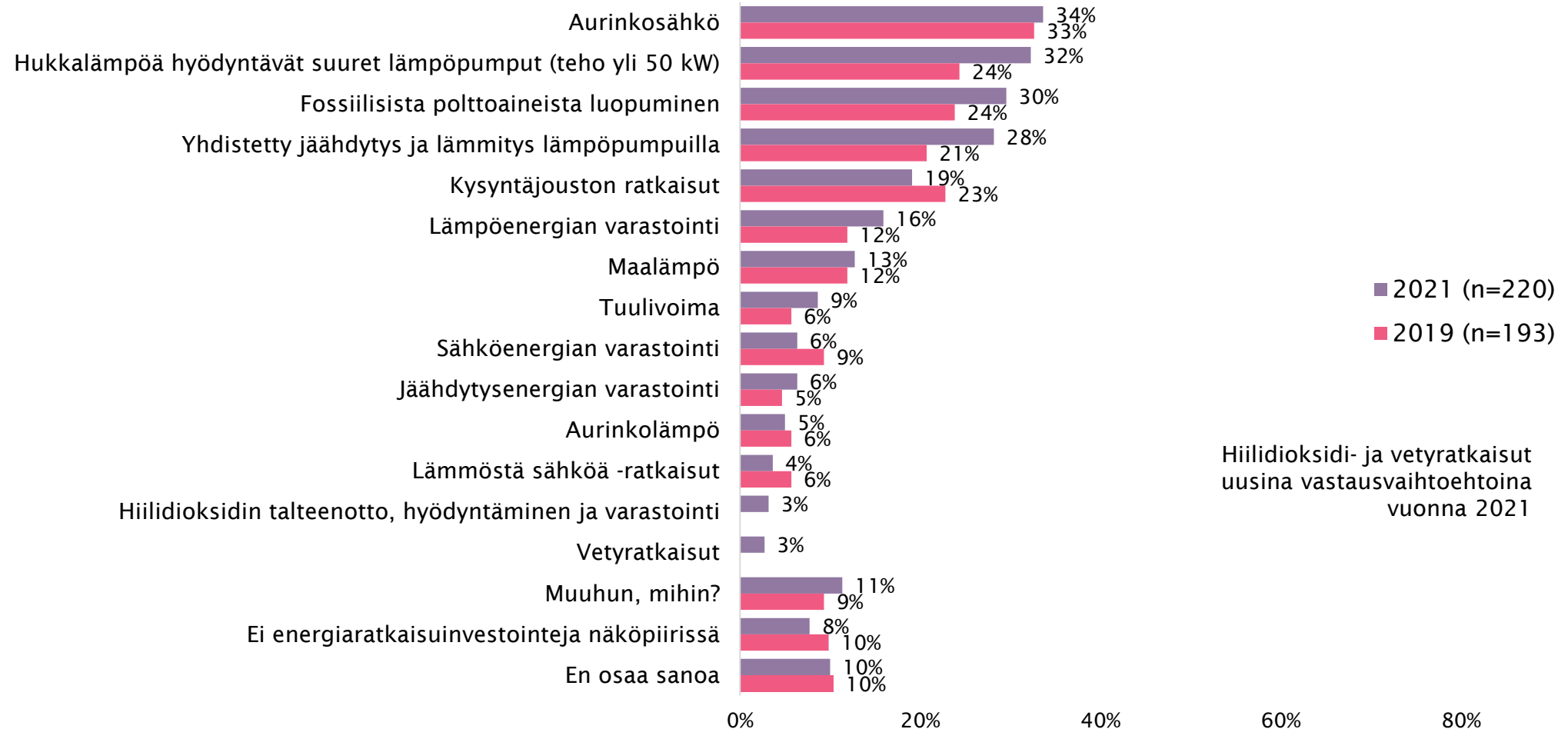
TULEVAT ENERGIARATKAISUJEN INVESTOINTIKOHTTEET

Yritysten lähitulevaisuuden energiainvestoinnit kohdistuvat aurinkosähköön, lämpöpumppuihin sekä hiilineutraaliutta ja kysyntäjoustoja edistäviin ratkaisuihin.

Eniten on kasvanut kiinnostus hukkalämmön hyödyntämiseen lämpöpumppujen avulla.

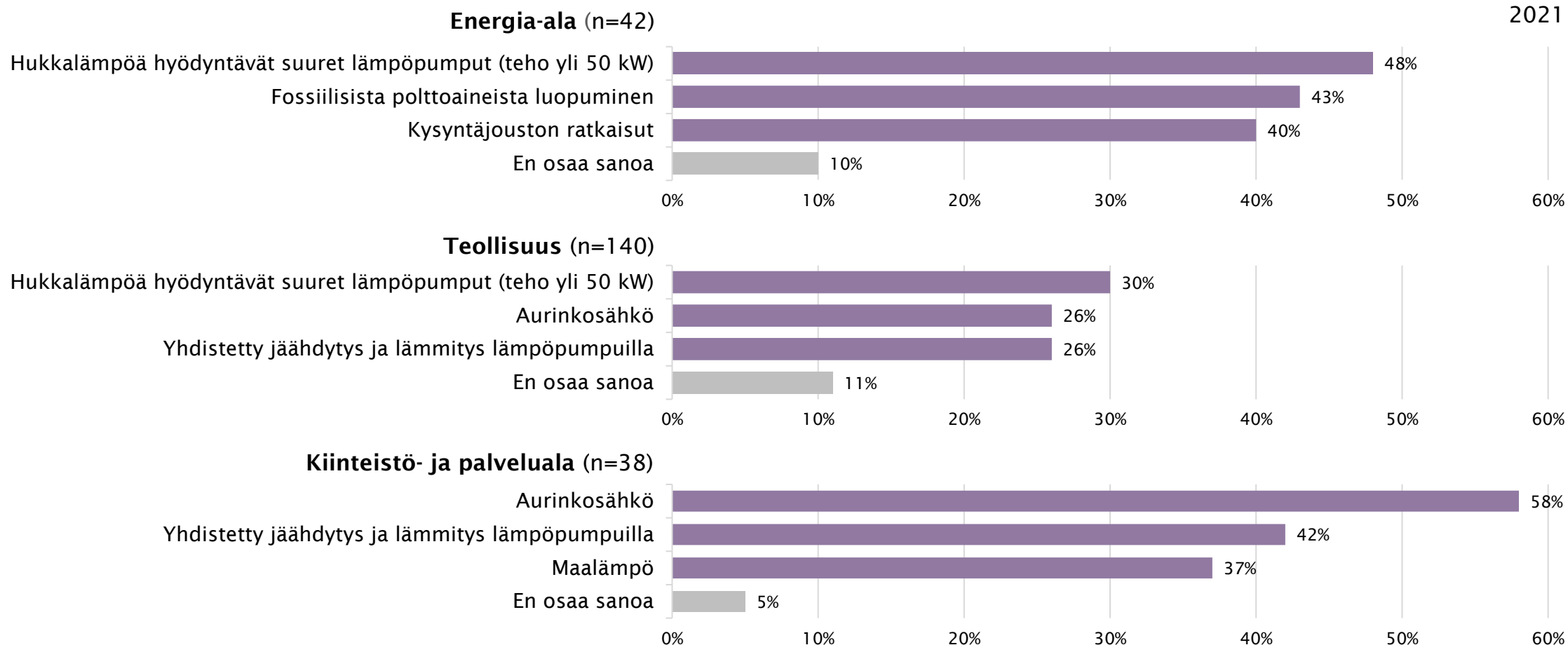
Investointiaikeet erityisesti lämpöpumppeihin, fossiilisista polttoaineista luopumiseen ja lämpöenergian varastointiin on kasvussa.

Millaisiin energiaratkaisuihin tulette näkemyksesi mukaan todennäköisesti investoimaan lähitulevaisuudessa yrityksessänne/toimipisteessänne? (n=kaikki)



Todennäköisimmät investointikohteet vaihtelevat aloittain. Lämpöpumput kiinnostavat kaikkia aloja.

Millaisiin energiaratkaisuihin tulette näkemyksesi mukaan todennäköisesti investoimaan lähitulevaisuudessa yrityksessänne/toimipisteessäsä? Kuvassa kolme yleisintä vastausta ja en osaa sanoa -vastaajien osuus.





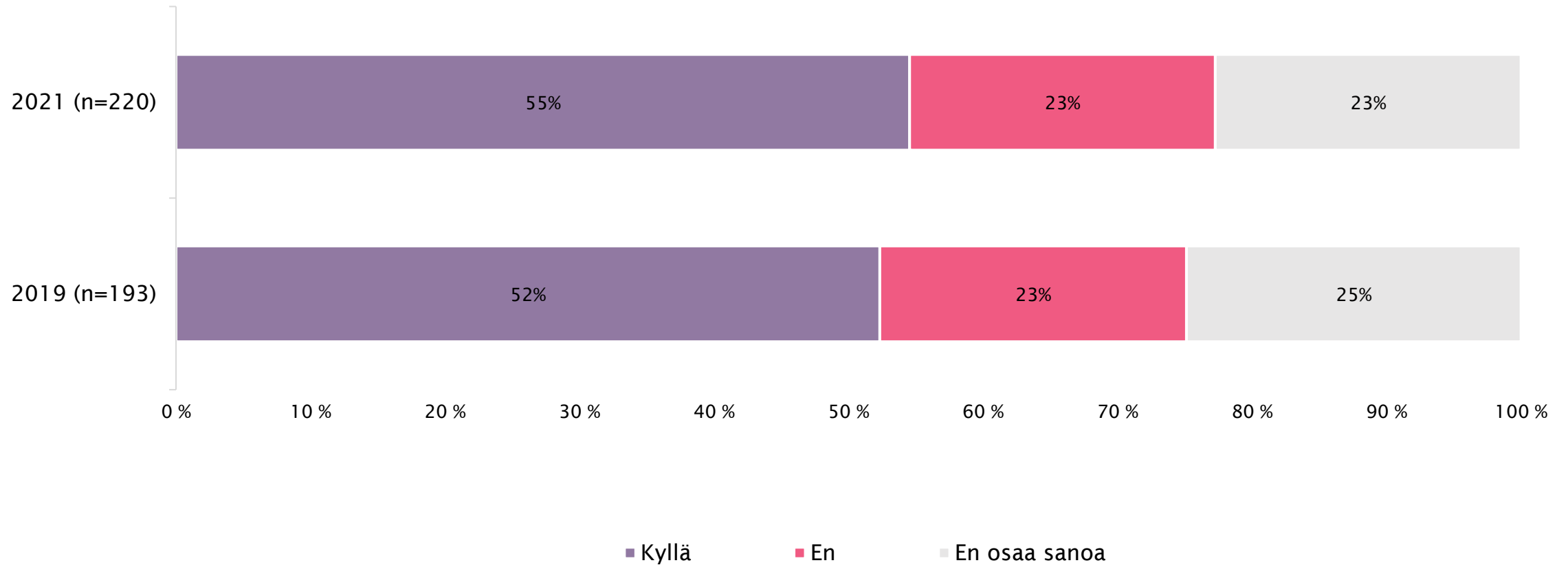
ENERGIARATKAISUN HANKINTA PALVELUNA

Yli puolet vastaajista kokee, että yritys voisi hankkia energiaratkaisun palveluna. Palvelukumppanuus kiinnostaa erityisesti teollisuuden sekä kiinteistö- ja palvelualan suuria yrityksiä.

**Energiaratkaisun hankinta palveluna
kiinnostaa edelleen.**

Joka toinen kokee, että edustamansa yritys/toimipiste voisi ostaa energiaratkaisuja palveluna.

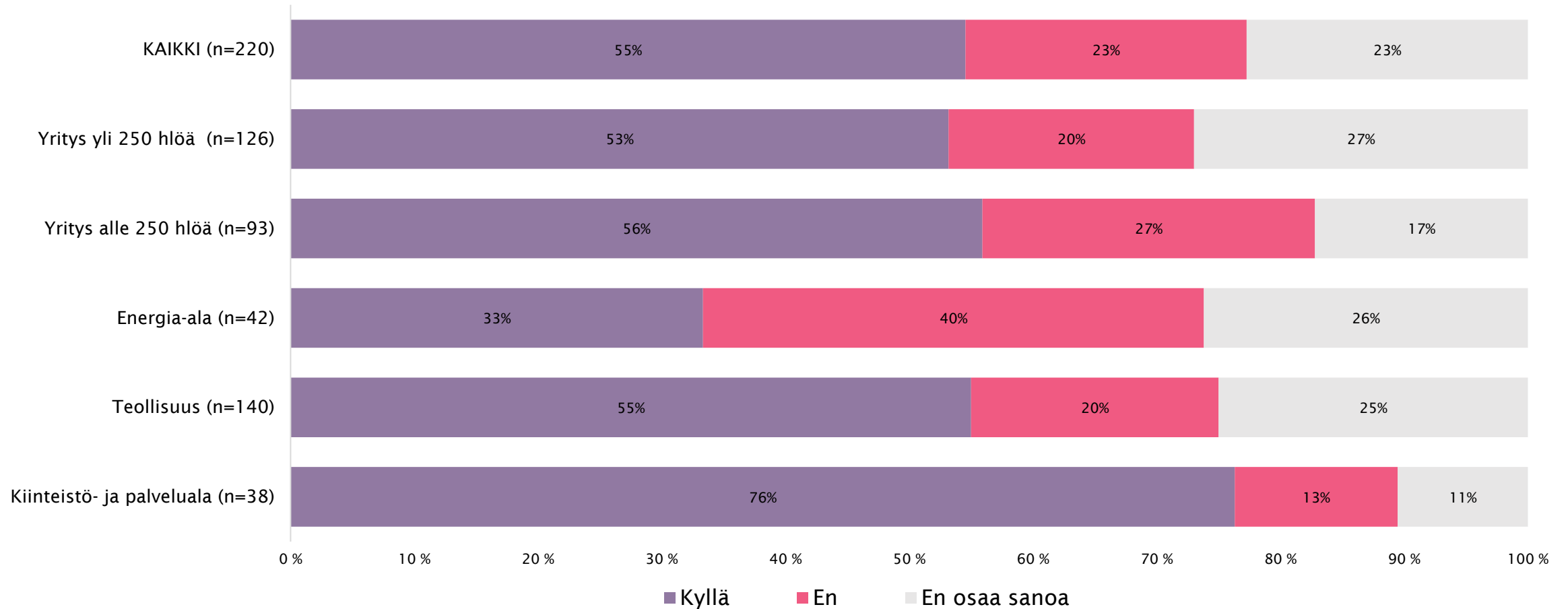
Näetkö, että yrityksenne/toimipisteesi voisi ostaa edellä mainittuja energiaratkaisuja palveluna?
(n= kaikki)



Toimialoittain kiinnostuksessa on suuria eroja, kiinteistö- ja palveluala suhtautuu selvästi myönteisimmin energiaratkaisujen ostamiseen palveluna.

Näetkö, että yrityksenne/toimipisteesi voisi ostaa edellä mainittuja energiaratkaisuja palveluna?

2021





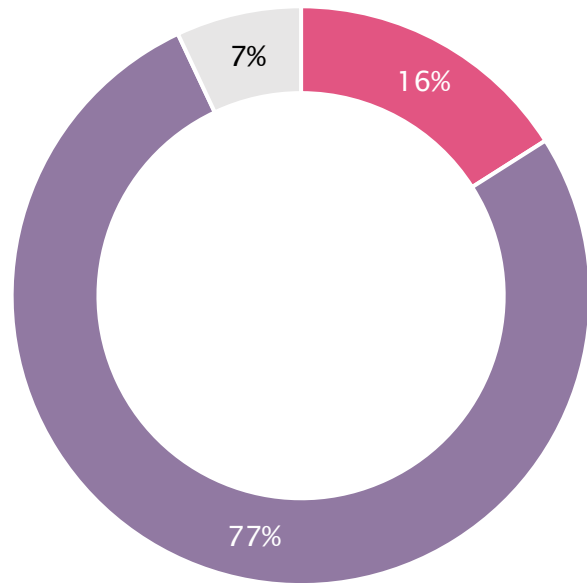
LÄMMÖN/POLTTOAINEIDEN KORVAAMINEN SÄHKÖLLÄ

Joka kuudes on korvannut polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä toimintaa sähköistämällä. 25 % vastanneista yrityksistä suunnittelee sitä. Niissä yrityksissä, joissa korvaamista on jo tehty, kahdessa kolmesta suunnitellaan lisäpanostuksia tähän.

Entistä useampi yritys suunnittelee polttoaineiden ja lämmön käytön korvaamista sähköllä.

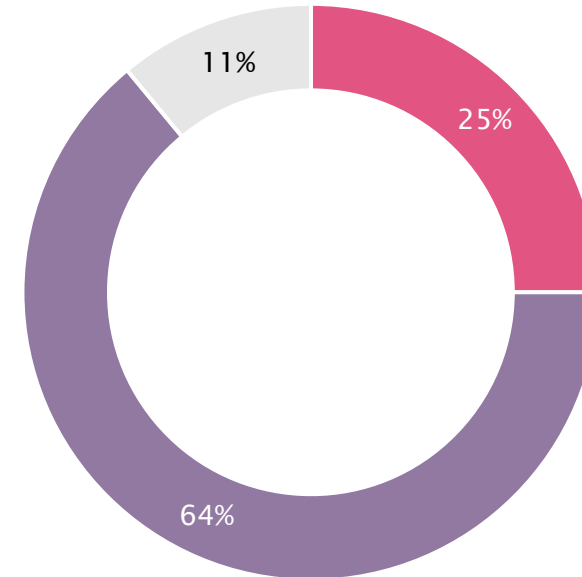
Joka kuudes on korvannut polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä sähkön käyttöä lisäämällä ja joka neljäs suunnittelee sitä. Toimintojen sähköistämistä suunnittelevien osuus on kasvanut kahden vuoden takaiseen verrattuna.

Onko yrityksenne/toimipisteesi korvannut polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä sähkön käyttöä lisäämällä? (n= kaikki, 220)



■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

Suunnitteleeko yrityksenne/toimipisteesi tällä hetkellä polttoaineiden tai primäärilämmön käytön korvaamista sähkön käyttöä lisäämällä? (n= kaikki, 220)

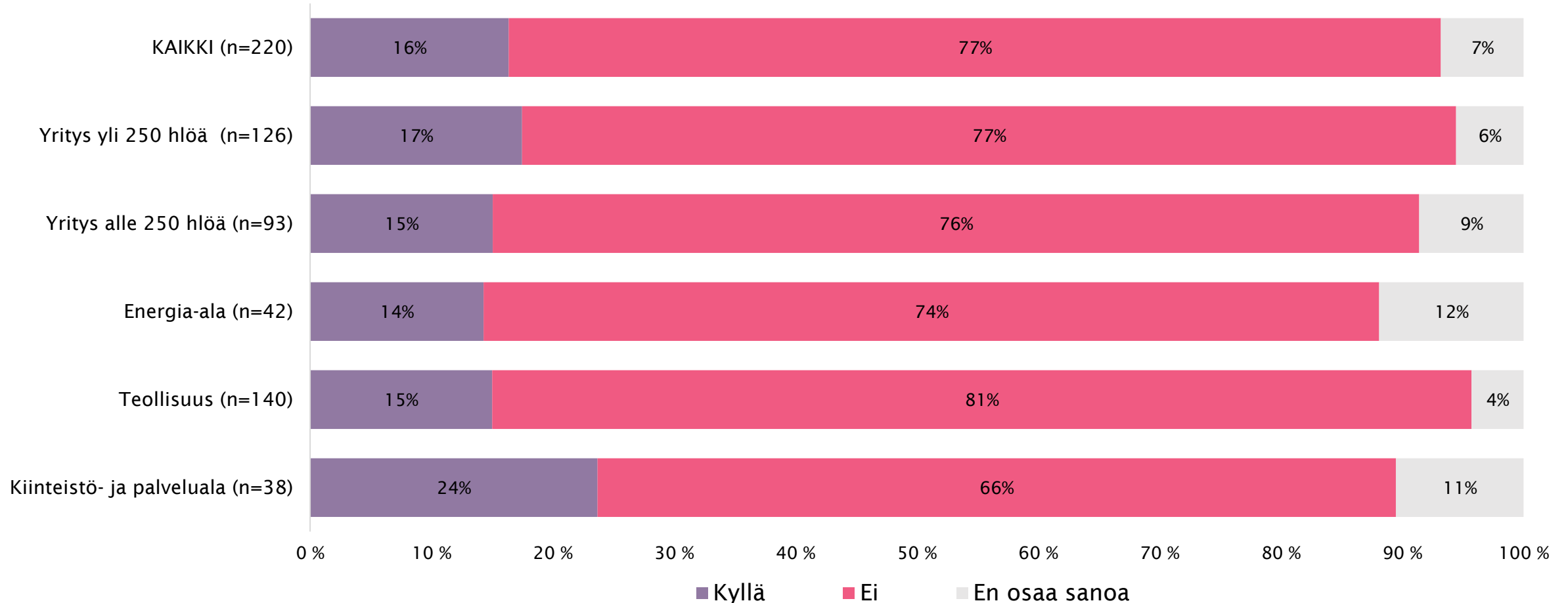


■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

Polttoaineiden tai primäärilämmön käytön korvaamista sähkön käyttöä lisäämällä on tehty varsin tasaisesti eri alaryhmissä, kaupan ja palvelujen toimialalla hieman muita useammin.

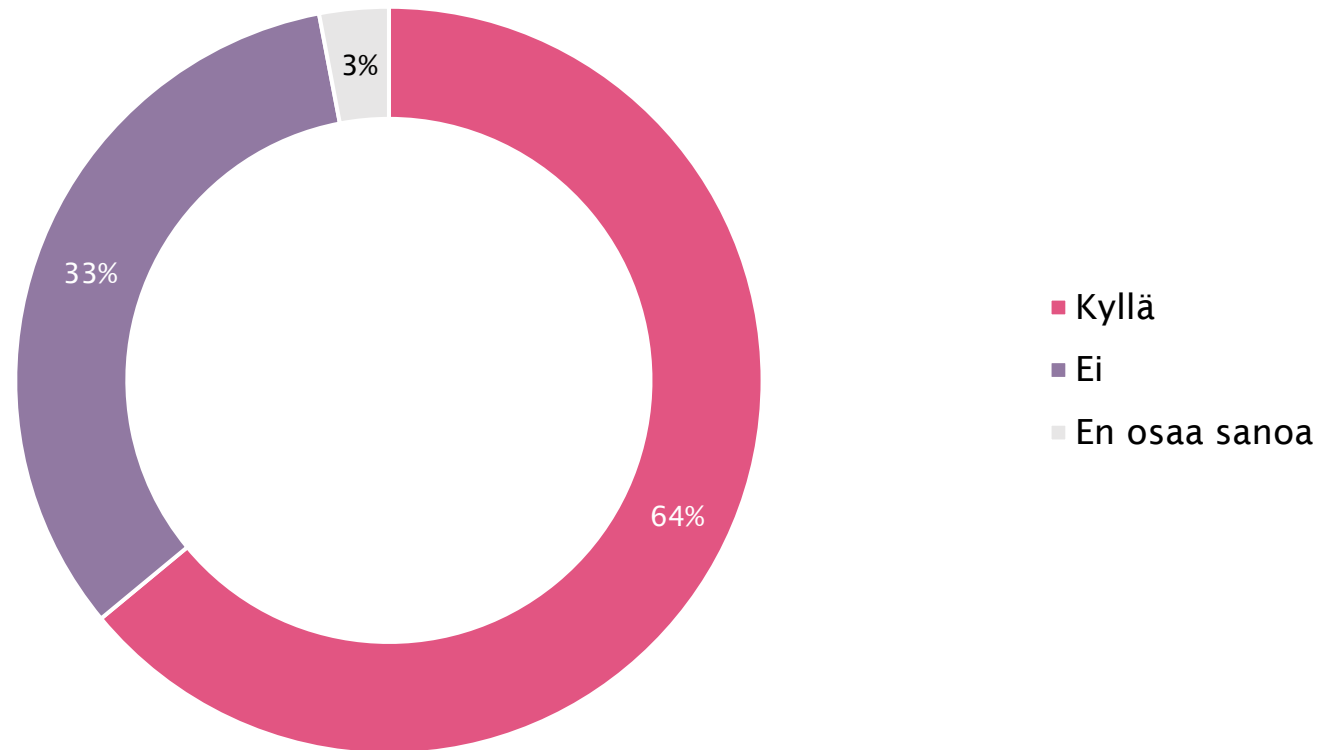
Onko yrityksenne/toimipisteesi korvannut polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä sähkön käyttöä lisäämällä?

2021



Kaksi kolmasosaa niistä yrityksistä, jotka ovat jo korvanneet polttoaineiden tai primäärilämmön käyttöä sähkön käytöllä, suunnittelevat lisäpanostuksia tähän.

Suunnitteleeko yrityksenne/toimipisteesi tällä hetkellä polttoaineiden tai primäärilämmön käytön korvaamista sähkön käyttöä lisäämällä? (n=36 eli yritykset, jotka ovat jo korvanneet)





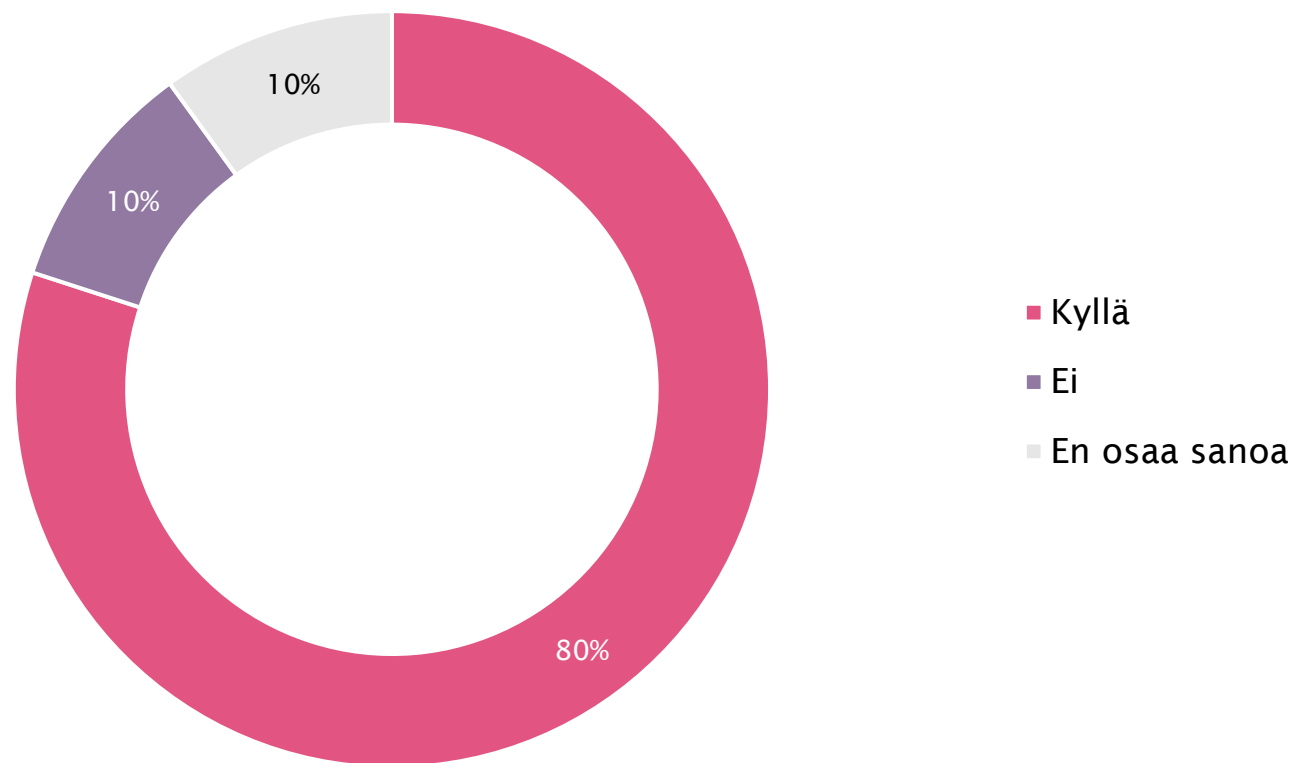
PYRKIMYS KOHTI HIILINEUTRAALIUTTA

88 % kyselyyn vastanneista energia-alan yrityksistä kertoo yrityksen pyrkivän kohti hiilineutraalisuutta. Kyselyyn vastanneista teollisuusyrityksistä 78 % pyrkii kohti hiilineutraalisuutta.

Valtaosa (80%) kyselyyn vastanneista yrityksistä pyrkii kohti hiilineutraaliutta.

Jopa neljä viidestä sanoo yrityksensä/toimipisteensä pyrkivän kohti hiilineutraaliutta.

Pyrimme kohti hiilineutraaliutta (n=kaikki, 220)





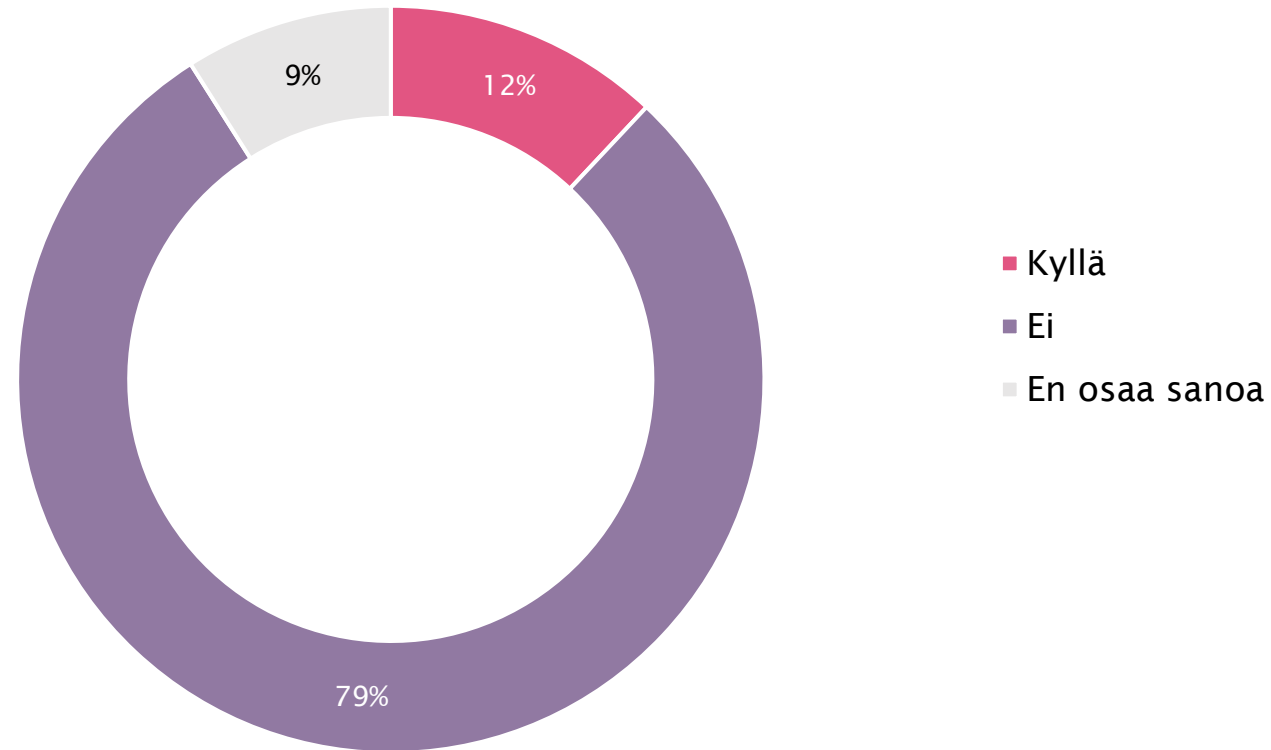
ENERGIATEHOKKUUSINVESTOINTIEN RAHOITUS

Vain harvoilla yrityksillä (12 %) on tällä hetkellä käytössä omia energiatehokkuusrahastoja tai energiatehokkuusinvestointien toteuttamiseen varattuja korvamerkittyjä varoja. Osuus on hieman kasvanut.

Omia rahastoja tai korvamerkittyjä varoja energiatehokkuuden parantamiseen käytetään eniten kiinteistö- ja palvelualalla.

Valtaosalla yrityksistä ei ole erillisiä korvamerkittyjä varoja tai rahastoa, josta yrityksen omia energiatehokkuusinvestointeja voisi rahoittaa.

Käytössämme on oma erillinen rahasto tai korvamerkittyjä varoja, joilla voimme rahoittaa omia energiatehokkuusinvestointejamme (n=kaikki, 220)





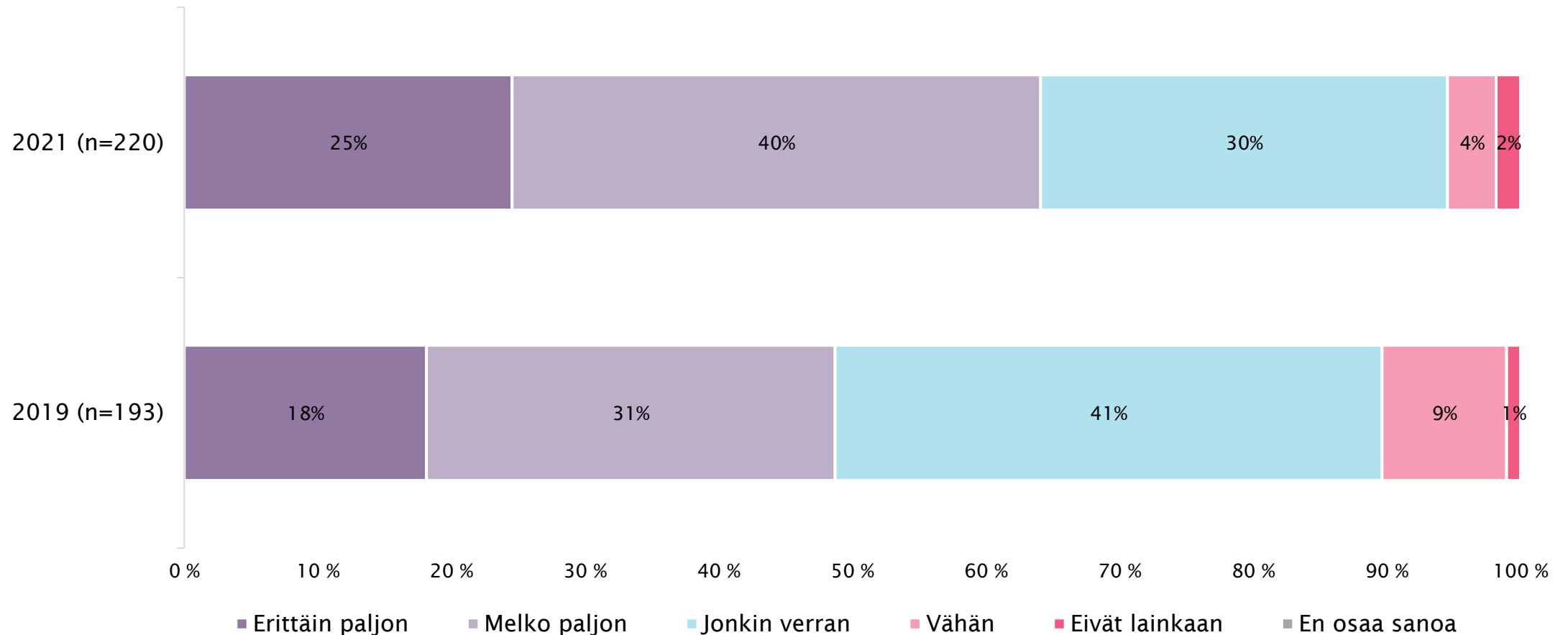
INNOVATIIVISET JA KOKEILEVAT ENERGIA TEHOKKUUSRATKAISUT

Innovatiiviset ja kokeilevat energiankäytön tehostamisen ratkaisut kiinnostavat aiempaa useampaa yritystä erittäin tai melko paljon.

Lähes kaikki yritykset ovat kiinnostuneita innovatiivisista ja kokeilevista ratkaisuista.

Innovatiiviset ja kokeilevat ratkaisut energiankäytön tehostamiseen kiinnostavat lähes kahta kolmasosaa yrityksistä erittäin tai melko paljon.

Kuinka paljon yritystänne/toimipistettäsi kiinnostavat uudet innovatiiviset ja kokeilevat ratkaisut, jotka liittyvät energiankäytön tehostamiseen? (n= kaikki)





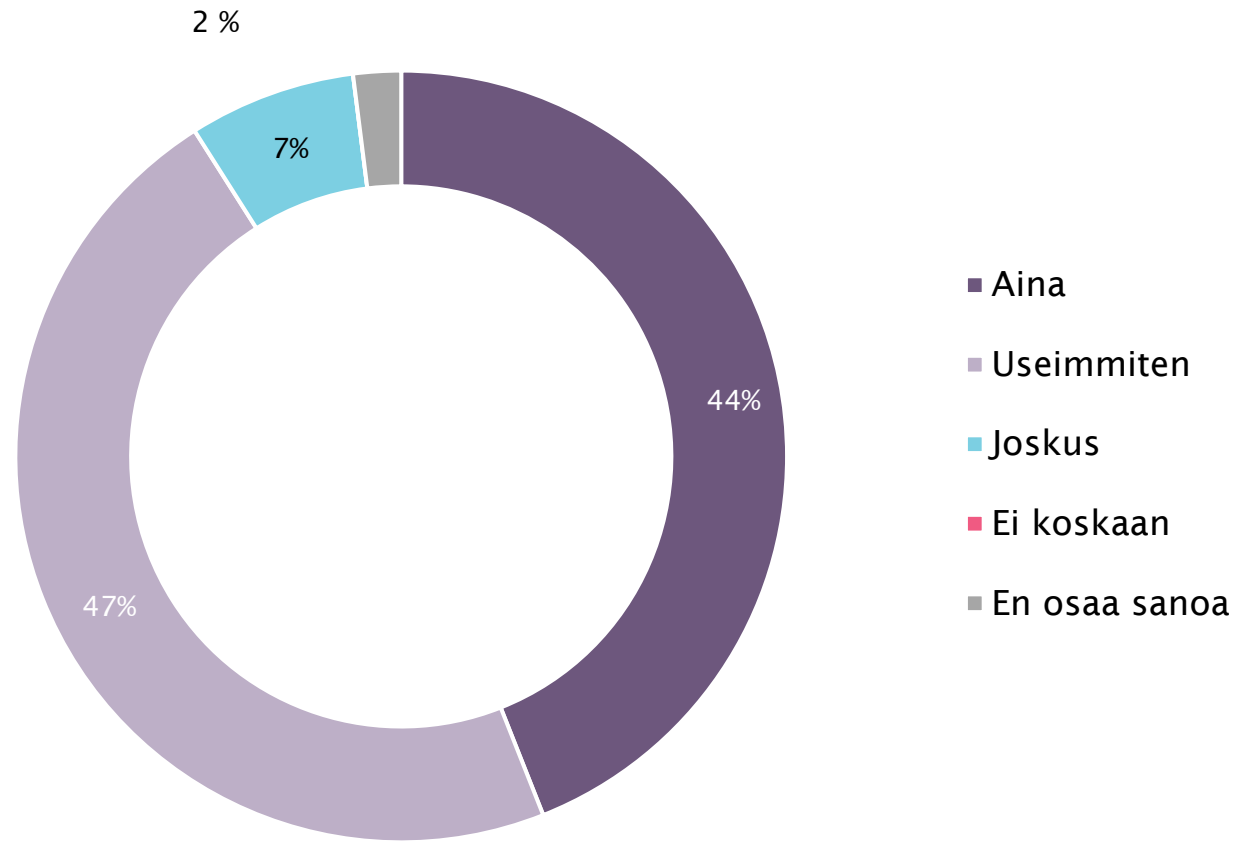
ENERGIATEHOKKUUDEN HUOMIOINTI PÄÄTÖKSENTEOSSA

Jopa 91 % vastaajista kertoo yrityksen huomioivan energiatehokkuuden aina tai useimmiten tehdessään korvaus- tai uusinvestointeja tai prosessimuutoksia.

Suuret yritykset huomioivat investoinneissa energiatehokkuuden muita useammin.

Joka toisessa yrityksessä energiatehokkuus huomioidaan aina korvaus- tai uusinvestointien/prosessimuutosten yhteydessä.

Huomioitko yrityksenne/toimipisteesi korvaus- tai uusinvestointien/prosessimuutosten yhteydessä energiatehokkuuden? (n= kaikki, 193)





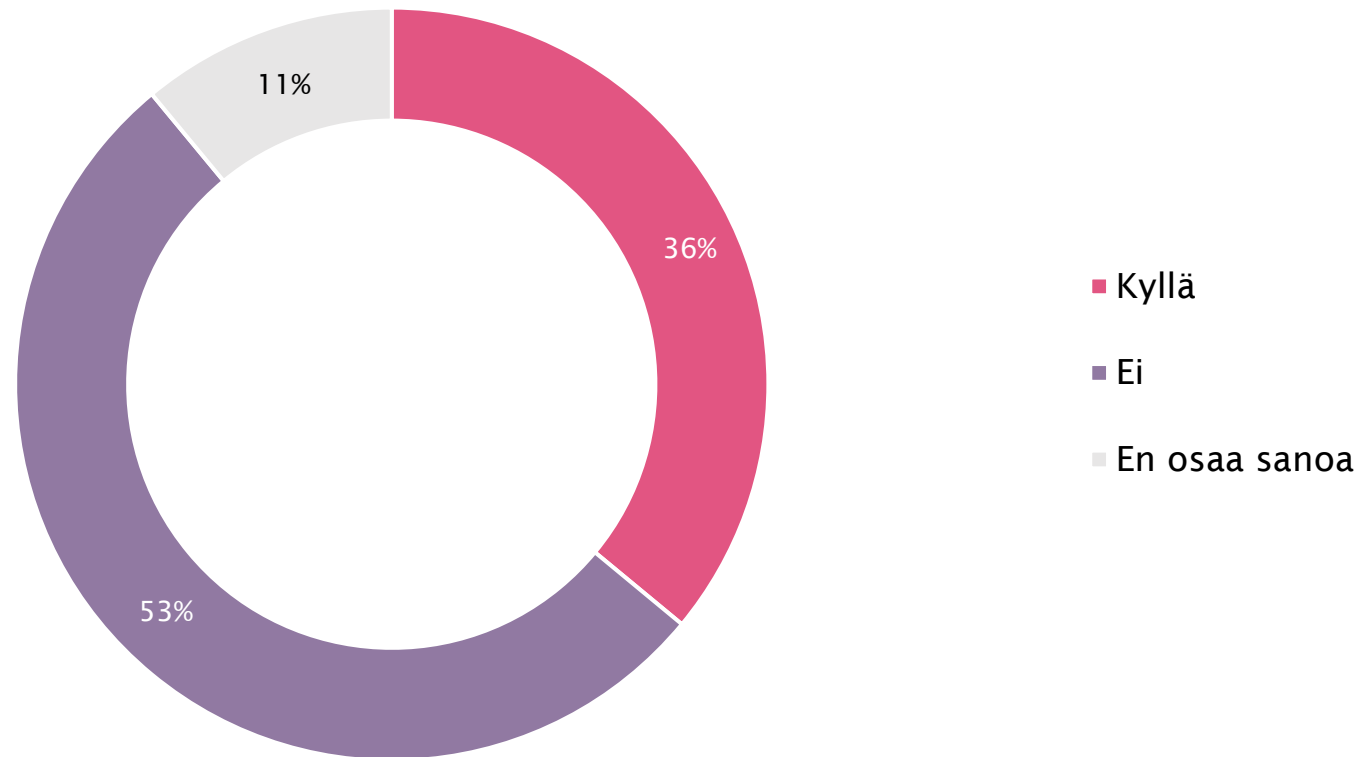
ENERGIATEHOKKUUDEN JOHTAMINEN

Suurissa yrityksissä vajaa puolella on käytössä jokin energianhallintajärjestelmä. Pienissä yrityksissä järjestelmä on jo joka viidennellä, kun kaksi vuotta sitten oli joka seitsemännellä. Enää yksi kymmenestä sanoo, ettei energiatehokkuutta johdeta yrityksessä millään tavalla.

Entistä useammassa yrityksessä johdetaan energiatehokkuutta jollain tavalla.

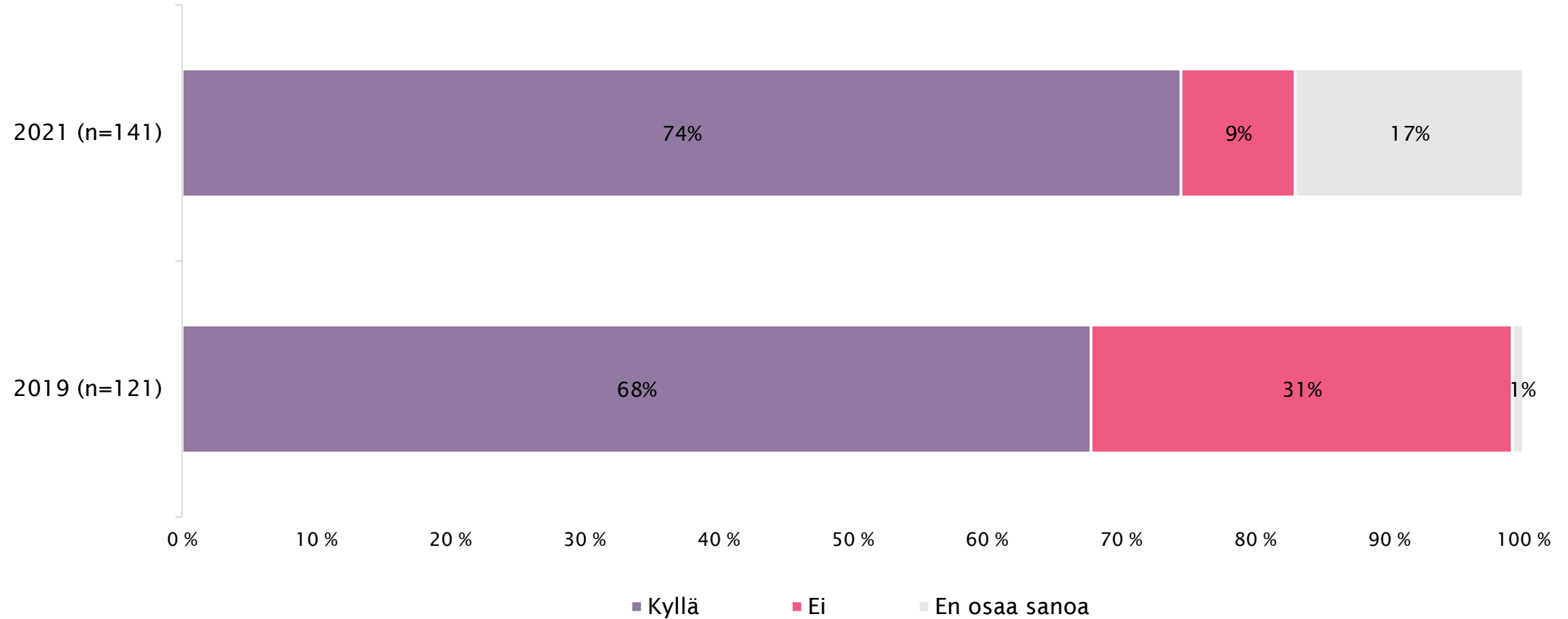
Reilu kolmannes sanoo yrityksellään olevan jokin energianhallintajärjestelmä. ETJ+ on yleisin energianhallintajärjestelmä.

Onko yrityksellänne käytössä energianhallintajärjestelmä (ETJ, ETJ+, ISO 50001)? (n= kaikki, 220)



Entistä useammassa yrityksessä johdetaan energiatehokkuutta jollain tavalla.

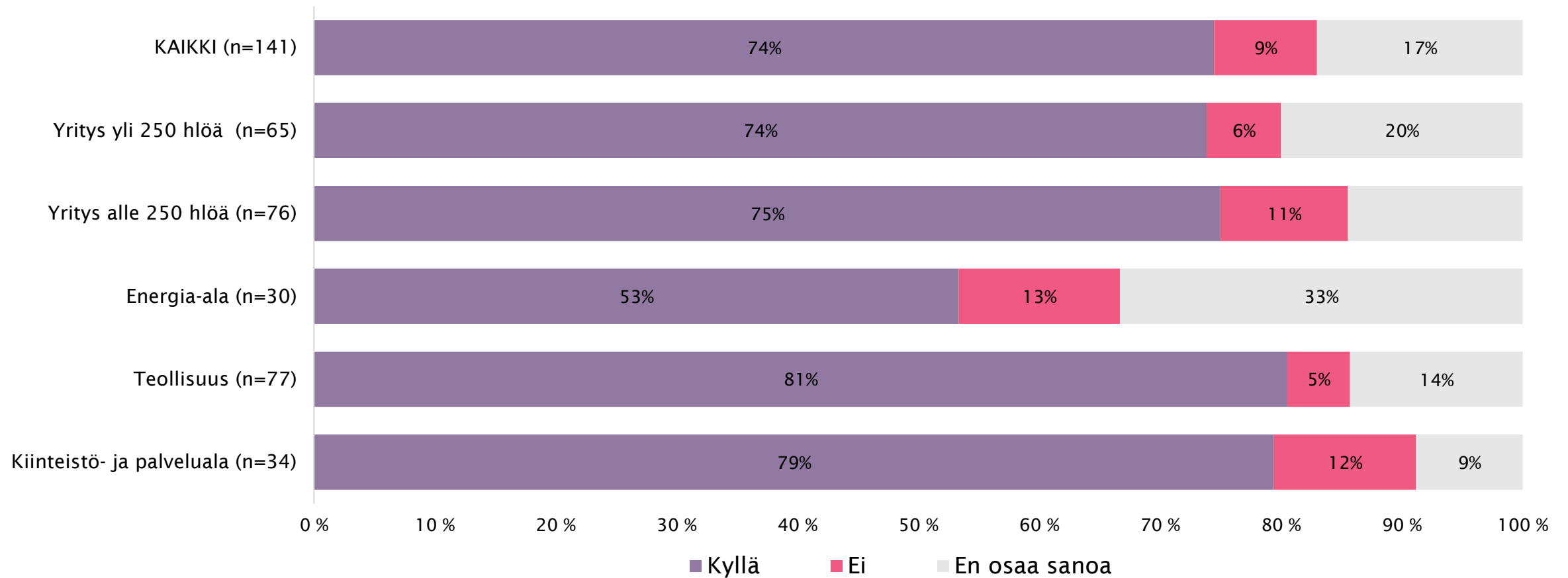
Johdetaanko energiatehokkuutta yrityksessänne jollakin tavalla?
(n= ei ole tai ei osaa sanoa onko energianhallintajärjestelmää)



Suurissa yrityksissä ja teollisuudessa energiatehokkuutta johdetaan selvästi useammin kuin muilla toimialoilla ja pienissä yrityksissä.

Johdetaanko energiatehokkuutta yrityksessänne jollakin tavalla?
(n= ei ole tai ei osaa sanoa onko energianhallintajärjestelmää)

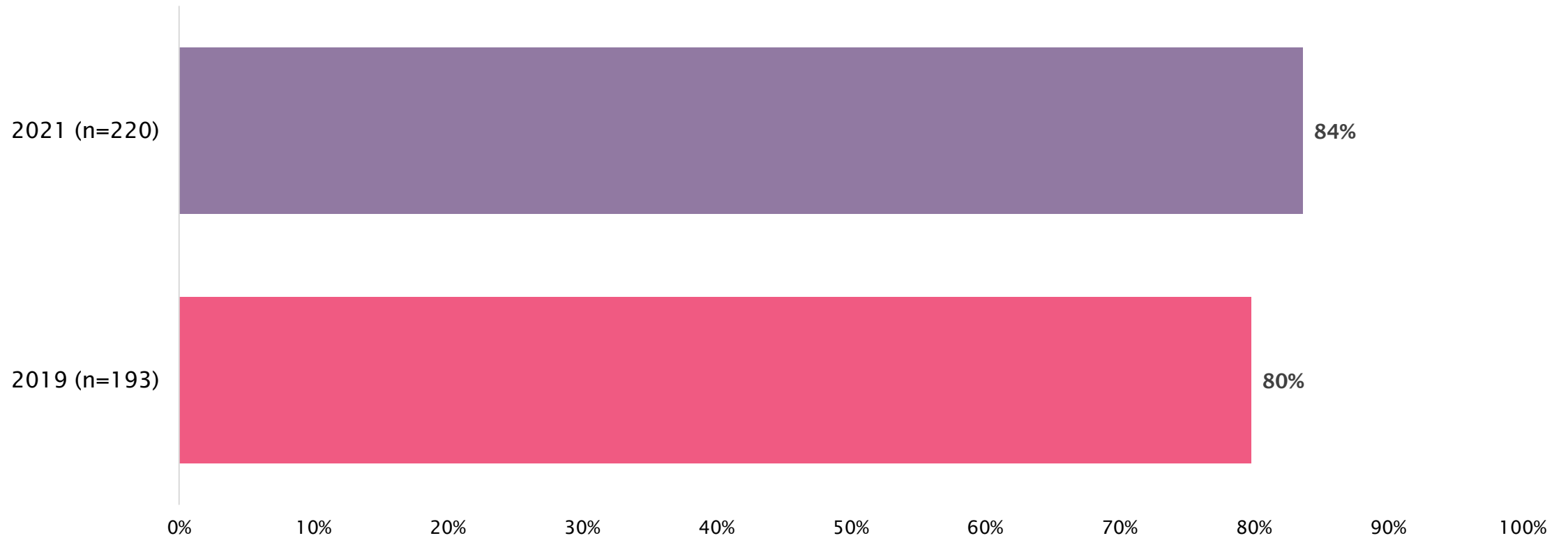
2021



Niiden yritysten osuus, joissa energiatehokkuutta johdetaan (on käytössä energianhallintajärjestelmä/johdetaan muuten), on hieman noussut kahden vuoden takaisesta tutkimuksesta.

Johtaa energiatehokkuutta jollain tavalla (on energianhallintajärjestelmä tai johtaa energiatehokkuutta muutoin)

(n=kaikki)





KESKEISET TULOKSET

- Yli neljälle viidestä (84 %) energiatehokkuudella on erittäin suuri tai melko suuri merkitys.
- Nyt 90 % vastaajista näkee, että yrityksen energiatehokkuus paranee seuraavan 5-10 vuoden aikana. Valtaosa vastaajista uskoo myös, että yrityksen energiatehokkuusinvestoinnit lisääntyvät ja energiankäytön hiilidioksidipäästöt vähenevät.
- Kustannussäästöt ovat edelleen merkittävin kannustin yritysten energiatehokkuusinvestointeihin. Vastuullisuustavoitteiden ja laiteuusintojen merkitys on kasvanut entisestään.



KESKEISET TULOKSET

- Yritysten lähitulevaisuuden energiainvestoinnit kohdistuvat aurinkosähköön, lämpöpumppuihin sekä hiilineutraaliutta ja kysyntäjoustoja edistäviin ratkaisuihin. Investointiaiheet erityisesti lämpöpumppuihin, fossiilisista polttoaineista luopumiseen ja lämpöenergian varastointiin ovat kasvussa.
- Valtaosa (80%) kyselyyn vastanneista yrityksistä pyrkii kohti hiilineutraaliutta.
- Innovatiiviset ja kokeilevat energiankäytön tehostamisen ratkaisut kiinnostavat aiempaa useampaa yritystä erittäin tai melko paljon. Lähes kaikki yritykset (95 %) ovat kiinnostuneita innovatiivisista ja kokeilevista ratkaisuista.



KESKEISET TULOKSET

- Jopa 91 % vastaajista kertoo yrityksen huomioivan energiatehokkuuden aina tai useimmiten tehdessään korvaus- tai uusinvestointeja tai prosessimuutoksia.
- Entistä useammassa yrityksessä johdetaan energiatehokkuutta jollain tavalla. Enää yksi kymmenestä sanoo, ettei energiatehokkuutta johdeta yrityksessä millään tavalla.
- Suurissa yrityksissä vajaa puolella on käytössä jokin energianhallintajärjestelmä. Pienissä yrityksissä järjestelmä on jo joka viidennellä, kun kaksi vuotta sitten oli joka seitsemännellä